

Diagnóstico y plan estratégico 2025

Cierra el año con gratitud, abre el
próximo con propósito.

www.lorehoyuela.com

@lorehoyuela

¡HOLA!

Me llena de emoción compartir este espacio contigo. Creo firmemente que las bases de lo que soñamos construir se forman a partir de reflexionar sobre lo que ya hemos vivido. Este workbook fue diseñado para que cierres el 2024 de manera intencional, con gratitud por todo lo aprendido, y empieces el 2025 con un propósito claro y mucha motivación.

Es un momento perfecto para pausar, revisar tu camino y trazar uno nuevo lleno de objetivos que te acerquen a tus sueños. Espero de corazón que este material sea una herramienta valiosa para ti, que te inspire y que te ayude a planear un año extraordinario.

¡Gracias por permitirme acompañarte en este proceso tan importante! 



Soy Lore Hoyuela,

Si me sigues en redes sociales sabrás que soy una apasionada por el marketing y la creación de contenido.

Y mi propósito es ayudar a marcas personales a vivir de sus sueños y sus talentos.

Loí^e,
Hoyuelo

Antes de avanzar, es importante mirar atrás, porque en las experiencias del pasado están las claves para crecer.



Cerrando el 2024 intencionalmente

¿Cuáles fueron mis logros este año?

Piensa en esos momentos grandes o pequeños que marcaron un avance en tu vida personal o profesional.

¿Qué retos enfrenté y cómo los superé?

Reflexiona sobre las lecciones aprendidas en esos días difíciles.



¿Cuál fue mi mayor crecimiento este año?

¿Hubo algo que hiciste por primera vez o un hábito que cambiaste?

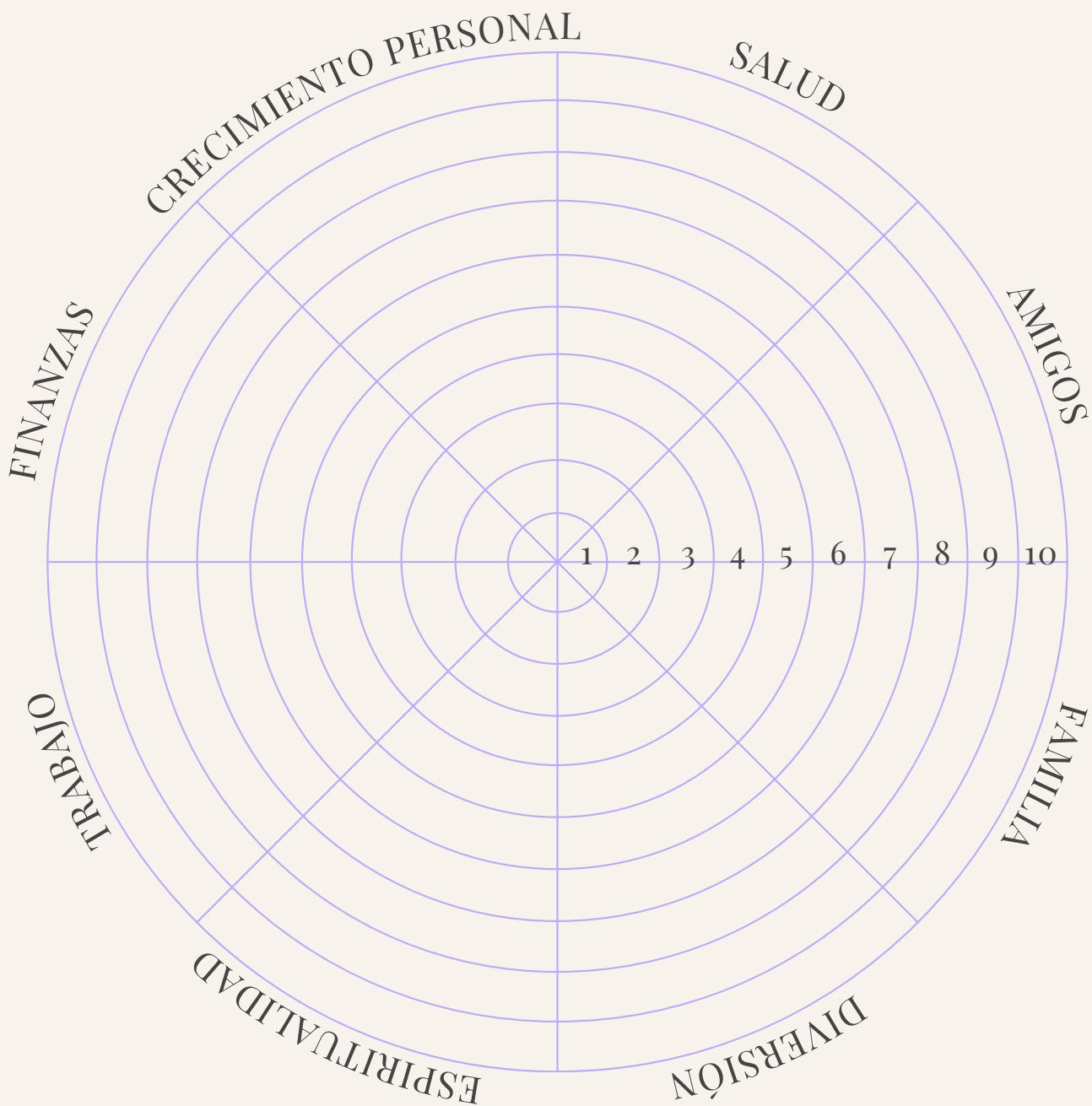
¿Qué me dejó el 2024 que quiero llevar conmigo al próximo año?

Identifica herramientas, conexiones o aprendizajes que valen la pena conservar.

La rueda de la vida

Es una herramienta poderosa. Te ayuda a evaluar qué tan equilibrada y satisfactoria es tu vida actualmente. Al calificar diferentes áreas, puedes identificar cuáles necesitan más atención y crear un plan para mejorarlasy.

- Revisa las 8 áreas de la vida que aparecen a continuación.
- Califica cada área en una escala del 1 al 10, donde:
 - 1 significa que te sientes muy insatisfecho/a o que hay mucho por mejorar.
 - 10 significa que estás completamente satisfecho/a y no cambiarías nada.
- Reflexiona sobre tus calificaciones para identificar en qué áreas puedes enfocar tu energía para tener una vida más equilibrada.





Tu negocio y tus redes son
un reflejo de ti. Al
analizarlas con intención,
puedes construir una
versión más poderosa.

Lore
Hoyuelo



¿Qué estrategias me ayudaron a crecer en mi negocio?

Considera acciones en tus redes, productos o servicios que marcaron la diferencia.

¿Qué áreas de mi negocio necesitan más atención?

Identifica puntos débiles que podrías fortalecer en el 2025.



¿Cómo describiría la relación con mi audiencia o clientes?

Pregúntate si lograron sentir tu mensaje o si puedes conectar mejor.

¿Qué contenido disfruté más crear y por qué?

Observa lo que te dio más satisfacción y conectó con tu comunidad.

Checklist de Redes Sociales para 2025

Revisa estos puntos para asegurarte de que tus redes sociales están alineadas con tu marca personal y tus objetivos de negocio.

- | | | | |
|--------------------------|---|--------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> | Foto de perfil profesional y actualizada. | <input type="checkbox"/> | Interacción constante con tu comunidad. |
| <input type="checkbox"/> | Biografía clara que refleje quién eres y qué ofreces. | <input type="checkbox"/> | Medición del engagement. |
| <input type="checkbox"/> | Enlace a tu página web o portafolio. | <input type="checkbox"/> | Contenido adaptado para diferentes redes. |
| <input type="checkbox"/> | Información de contacto visible (si aplica). | <input type="checkbox"/> | Sitio web optimizado para recibir leads. |
| <input type="checkbox"/> | Publicaciones que refuerzen tus valores. | <input type="checkbox"/> | Pauta para convertir. |
| <input type="checkbox"/> | Variedad de formatos: reels, imágenes, videos, etc. | <input type="checkbox"/> | Colaboración con otras marcas. |
| <input type="checkbox"/> | Contenido que resuelva un problema. | <input type="checkbox"/> | Diversificación de ingresos. |
| <input type="checkbox"/> | Llamados a la acción (CTA) en publicaciones. | <input type="checkbox"/> | Nuevas líneas de servicios o productos. |
| <input type="checkbox"/> | Publicaciones planificadas. | <input type="checkbox"/> | Automatización para ahorro de tiempo. |
| <input type="checkbox"/> | Estilo visual coherente con tu marca. | <input type="checkbox"/> | Lives para interactuar con la comunidad. |

A photograph showing a close-up of a person's hands. One hand holds a pen, poised as if to write in an open book. The book is open to a page with some faint, illegible text. In the foreground, there's a white pillar candle on a wooden slice, a dark purple pine cone, and several dried sticks or cinnamon sticks. The background is blurred, suggesting a soft, indoor lighting.

La gratitud es el puente
entre lo que somos hoy y
todo lo que podemos
llegar a ser mañana.

Loré,
Hoyuelo

**Lore,
Hoyuela**

¿Qué 5 cosas agradezco profundamente de este año?

Pueden ser oportunidades, personas, logros o
incluso desafíos.

¿Qué momento del 2024 me llena de felicidad al recordarlo?

Revive ese instante y celébralo
nuevamente.



Tus sueños son el mapa
que guía tus pasos hacia
una vida con propósito.

Loré,
Hoyuelo



¿Cómo quiero que sea mi vida al terminar el 2025?

Describe cómo te sentirías, qué estarías haciendo y cómo te verías.

¿Qué miedos debo dejar atrás para alcanzar estos sueños?

Identifica lo que puede estar frenándote y empieza a soltarlo.

¿Qué sueños quiero cumplir este año?

Escribe 3 sueños por cada area de tu vida.

CATEGORÍA	SUEÑO 1	SUEÑO 2	SUEÑO 3
CREENCIAS PERSONAL			
SALUD			
FAMILIA			
AMIGOS			
TRABAJO			
ESPIRITUAL			
TRABAJO			
FINANZAS			

Ahora convierte tus sueños en metas

Los objetivos *SMART* son metas claras y bien definidas que te ayudan a enfocarte y medir tu progreso para lograr lo que te propones

S	<u>ESPECÍFICO</u> DEFINE EXACTAMENTE QUÉ QUIERES LOGRAR.	
M	<u>MEDIBLE</u> ASEGÚRATE DE QUE PUEDAS MEDIR TU PROGRESO.	
A	<u>ALCANZABLE</u> ESTABLECE METAS REALISTAS PERO QUE TE RETEN	
R	<u>RELEVANTE</u> DEBEN ESTAR ALINEADOS CON TUS VALORES, TUS PRIORIDADES Y TU VISIÓN A LARGO PLAZO.	
T	<u>TEMPORAL</u> PON UNA FECHA LÍMITE O UN PERIODO DE TIEMPO PARA ALCANZAR LA META.	

Espero que este diagnóstico sea de valor para ti.

¡Muchas gracias por llegar hasta aquí!

Me encantaría ayudarte a construir tu marca personal y tu negocio digital. Por esta razón te regalo una sesión de valoración gratuita exclusiva para Marcas Personales.

Agenda haciendo click aquí

*¡Nos vemos en mis redes sociales
para recibir más contenido valioso!*

 @lorehoyuela



Lore Hoyuela

CONSULTORA DE MARCA PERSONAL