

Lore,  
Hoyuela

# Diagnóstico y plan estratégico 2025

Cierra el año con gratitud, abre el  
próximo con propósito.

[www.lorehoyuela.com](http://www.lorehoyuela.com)

@lorehoyuela

# ¡HOLA!

Me llena de emoción compartir este espacio contigo. Creo firmemente que las bases de lo que soñamos construir se forman a partir de reflexionar sobre lo que ya hemos vivido. Este workbook fue diseñado para que cierres el 2024 de manera intencional, con gratitud por todo lo aprendido, y empieces el 2025 con un propósito claro y mucha motivación.

Es un momento perfecto para pausar, revisar tu camino y trazar uno nuevo lleno de objetivos que te acerquen a tus sueños. Espero de corazón que este material sea una herramienta valiosa para ti, que te inspire y que te ayude a planear un año extraordinario.

¡Gracias por permitirme acompañarte en este proceso tan importante! 🧡



**Soy Lore Hoyuela,**

Si me sigues en redes sociales sabrás que *soy una apasionada por el marketing y la creación de contenido.*

Y mi propósito es ayudar a marcas personales a vivir de sus sueños y sus talentos.



Lore,  
Hoyuela

Antes de avanzar, es  
importante mirar atrás,  
porque en las experiencias  
del pasado están las claves  
para crecer.



# *Cerrando el 2024 intencionalmente*

## **¿Cuáles fueron mis logros este año?**

Piensa en esos momentos grandes o pequeños que marcaron un avance en tu vida personal o profesional.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## **¿Qué retos enfrenté y cómo los superé?**

Reflexiona sobre las lecciones aprendidas en esos días difíciles.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## ¿Cuál fue mi mayor crecimiento este año?

¿Hubo algo que hiciste por primera vez o un hábito que cambiaste?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## ¿Qué me dejó el 2024 que quiero llevar conmigo al próximo año?

Identifica herramientas, conexiones o aprendizajes que valen la pena conservar.

---

---

---

---

---

---

---

---

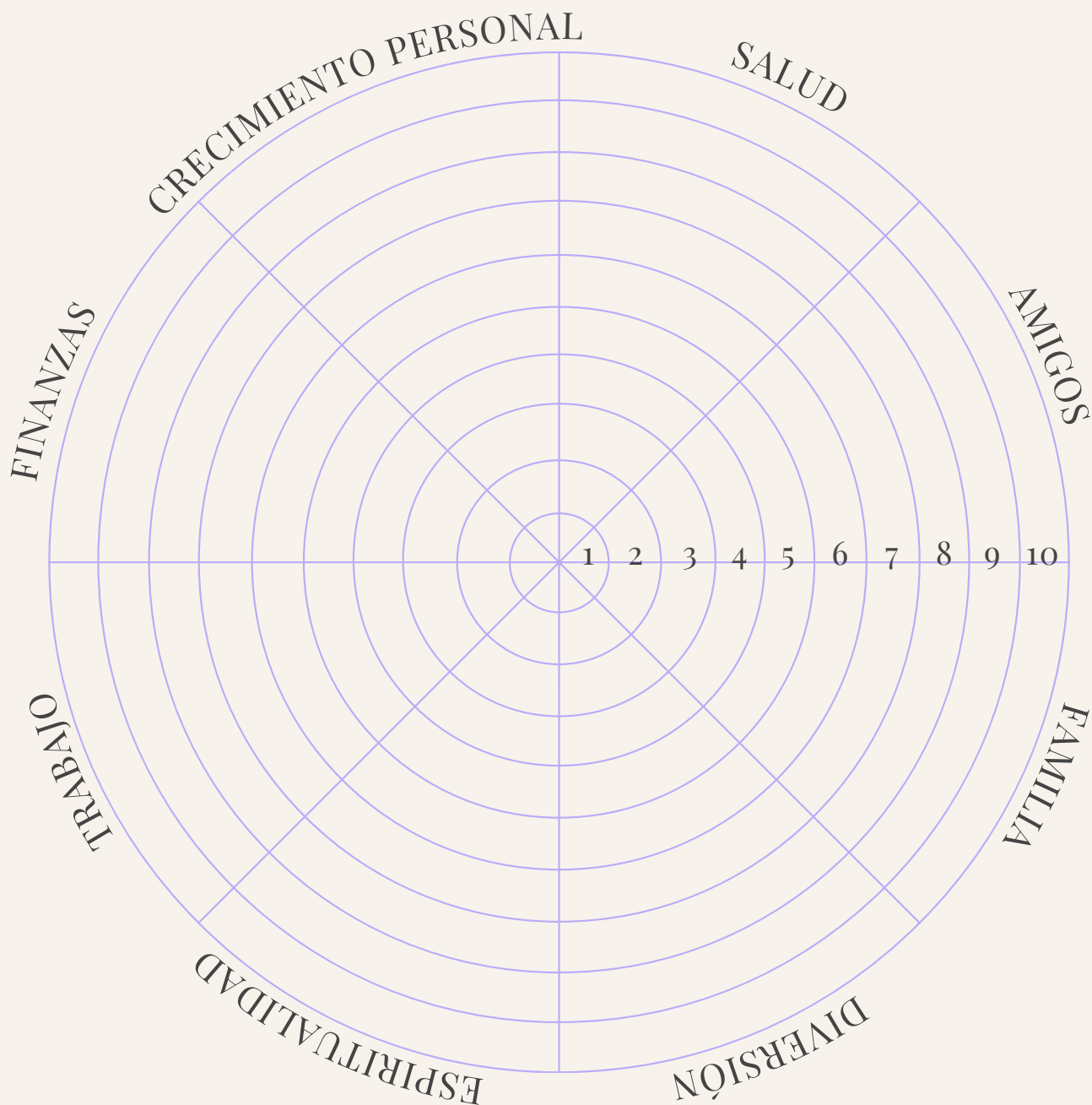
---

---


# La rueda de la vida

Es una herramienta poderosa. Te ayuda a evaluar qué tan equilibrada y satisfactoria es tu vida actualmente. Al calificar diferentes áreas, puedes identificar cuáles necesitan más atención y crear un plan para mejorarlas.

- Revisa las 8 áreas de la vida que aparecen a continuación.
- Califica cada área en una escala del 1 al 10, donde:
  - 1 significa que te sientes muy insatisfecho/a o que hay mucho por mejorar.
  - 10 significa que estás completamente satisfecho/a y no cambiarías nada.
- Reflexiona sobre tus calificaciones para identificar en qué áreas puedes enfocar tu energía para tener una vida más equilibrada.







Tu negocio y tus redes son  
un reflejo de ti. Al  
analizarlas con intención,  
puedes construir una  
versión más poderosa.

Lore,  
Hoyuela

## ¿Qué estrategias me ayudaron a crecer en mi negocio?

Considera acciones en tus redes, productos o  
servicios que marcaron la diferencia.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## ¿Qué áreas de mi negocio necesitan más atención?

Identifica puntos débiles que podrías  
fortalecer en el 2025.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



## ¿Cómo describiría la relación con mi audiencia o clientes?

Pregúntate si lograron sentir tu mensaje o si puedes conectar mejor.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## ¿Qué contenido disfruté más crear y por qué?

Observa lo que te dio más satisfacción y conectó con tu comunidad.

---

---

---

---

---

---

---

---

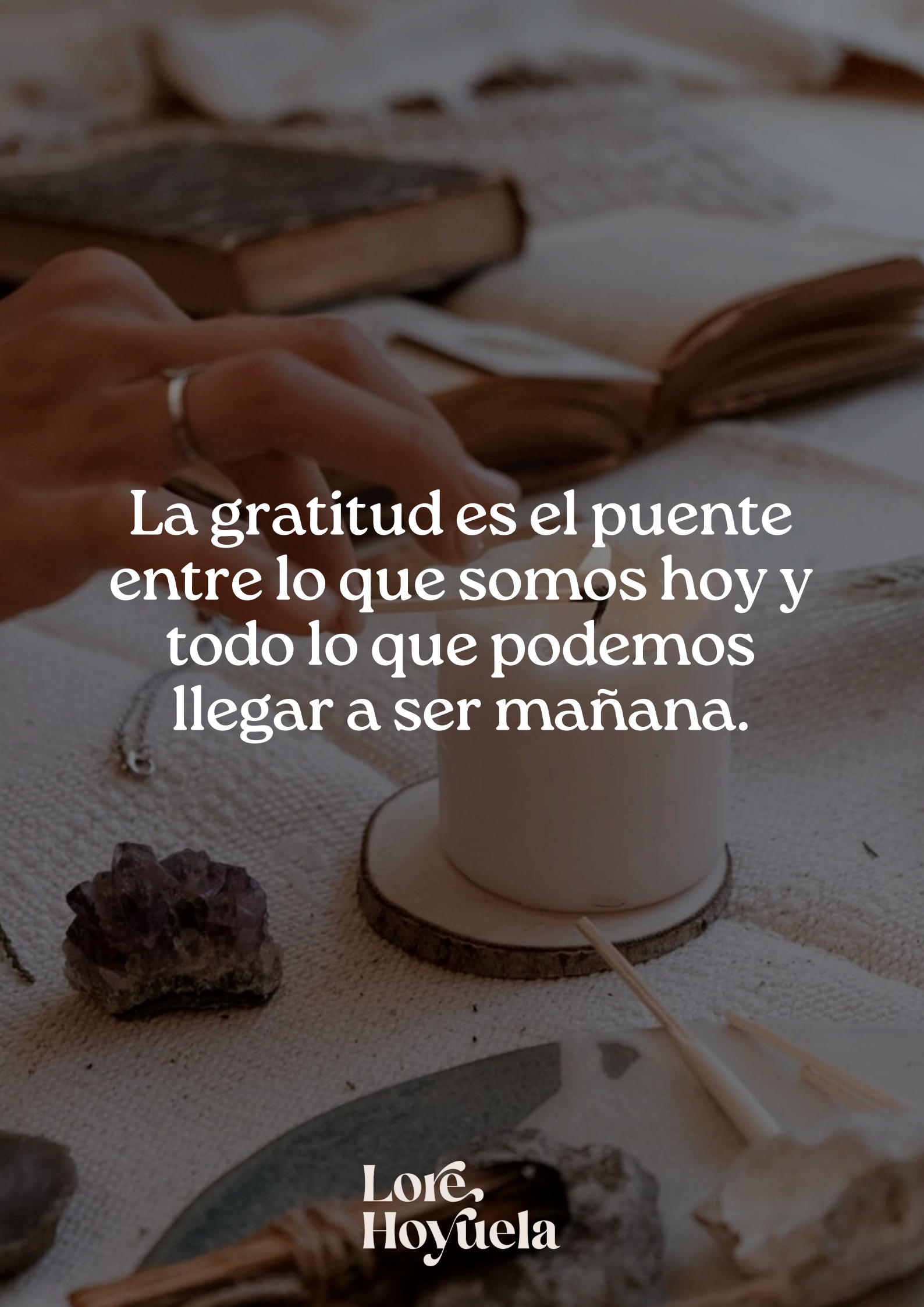
---

---

# Checklist de Redes Sociales para 2025

Revisa estos puntos para asegurarte de que tus redes sociales están alineadas con tu marca personal y tus objetivos de negocio.

<input type="checkbox"/>	Foto de perfil profesional y actualizada.	<input type="checkbox"/>	Interacción constante con tu comunidad.
<input type="checkbox"/>	Biografía clara que refleje quién eres y qué ofreces.	<input type="checkbox"/>	Medición del engagement.
<input type="checkbox"/>	Enlace a tu página web o portafolio.	<input type="checkbox"/>	Contenido adaptado para diferentes redes.
<input type="checkbox"/>	Información de contacto visible (si aplica).	<input type="checkbox"/>	Sitio web optimizado para recibir leads.
<input type="checkbox"/>	Publicaciones que refuercen tus valores.	<input type="checkbox"/>	Pauta para convertir.
<input type="checkbox"/>	Variedad de formatos: reels, imágenes, videos, etc.	<input type="checkbox"/>	Colaboración con otras marcas.
<input type="checkbox"/>	Contenido que resuelva un problema.	<input type="checkbox"/>	Diversificación de ingresos.
<input type="checkbox"/>	Llamados a la acción (CTA) en publicaciones.	<input type="checkbox"/>	Nuevas líneas de servicios o productos.
<input type="checkbox"/>	Publicaciones planificadas.	<input type="checkbox"/>	Automatización para ahorro de tiempo.
<input type="checkbox"/>	Estilo visual coherente con tu marca.	<input type="checkbox"/>	Lives para interactuar con la comunidad.

A hand holding a pen over an open book, with a lit candle and crystals on a textured surface.

La gratitud es el puente  
entre lo que somos hoy y  
todo lo que podemos  
llegar a ser mañana.

Lore,  
Hoyuela



## ¿Qué 5 cosas agradezco profundamente de este año?

Pueden ser oportunidades, personas, logros o  
incluso desafíos.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## ¿Qué momento del 2024 me llena de felicidad al recordarlo?

Revive ese instante y celébralo  
nuevamente.

---

---

---

---

---


---

---

---

---

---

A person is shown from the chest down, wearing a light-colored, long-sleeved shirt. They are sitting at a desk, writing in an open notebook with a pen. The notebook has lined pages. In the background, there is a vase filled with baby's breath flowers. The overall lighting is soft and warm, creating a calm and focused atmosphere.

Tus sueños son el mapa  
que guía tus pasos hacia  
una vida con propósito.

Lore,  
Hoyuela

## ¿Cómo quiero que sea mi vida al terminar el 2025?

Describe cómo te sentirías, qué estarías haciendo  
y cómo te verías.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## ¿Qué miedos debo dejar atrás para alcanzar estos sueños?

Identifica lo que puede estar frenándote y  
empieza a soltarlo.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



# ¿Qué sueños quiero cumplir este año?

Escribe 3 sueños por cada area de tu vida.

CATEGORÍA	SUEÑO 1	SUEÑO 2	SUEÑO 3
CRECIMIENTO PERSONAL			
SALUD			
FAMILIA			
AMIGOS			
TRABAJO			
ESPIRITUAL			
TRABAJO			
FINANZAS			

# Ahora convierte tus sueños en metas

Los objetivos *SMART* son metas claras y bien definidas que te ayudan a enfocarte y medir tu progreso para lograr lo que te propones

S

## ESPECÍFICO

DEFINE EXACTAMENTE QUÉ QUIERES LOGRAR.

M

## MEDIBLE

ASEGÚRATE DE QUE PUEDES MEDIR TU PROGRESO.

A

## ALCANZABLE

ESTABLECE METAS REALISTAS PERO QUE TE RETEN

R

## RELEVANTE

DEBEN ESTAR ALINEADOS CON TUS VALORES, TUS PRIORIDADES Y TU VISIÓN A LARGO PLAZO.

T

## TEMPORAL

PON UNA FECHA LÍMITE O UN PERIODO DE TIEMPO PARA ALCANZAR LA META.


Espero que este diagnostico sea de valor para ti.

# ¡Muchas gracias por llegar hasta aquí!

Me encantaría ayudarte a construir tu marca personal y tu negocio digital. Por esta razón te regalo una sesión de valoración gratuita exclusiva para Marcas Personales.

**Agenda haciendo click aquí**

¡Nos vemos en mis redes sociales  
para recibir más contenido valioso!

 @lorehoyuela



**Lore. Hoyuela**  
CONSULTORA DE MARCA PERSONAL